



## SERVICIOS DE DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA DE PROMOCIÓN EN VALENCIA

### **1. ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE MEJILLÓN DE GALICIA (OPP-18)**

La Organización de Productores de Mejillón de Galicia (OPP-18) es una organización de ámbito de actuación nacional, reconocida por Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, de 30 de diciembre de 1986 originalmente como OPMAR, y que modificó en 1996 pasando a denominarse OPMEGA.

Su reconocimiento como organización de productores (OPP-18) tiene lugar en el mismo año en el que se produce la entrada de España en la CEE como estado miembro de pleno derecho, lo que evidencia en la organización una actitud proactiva en la prosecución de las mejores condiciones para el cultivo y comercialización del mejillón y, por ende, para los productores asociados.

Desde su fundación, OPMEGA aglutina a productores de todas las rías gallegas, donde se aúnan esfuerzos y se trabaja en la mejora y defensa de los intereses de sus productores y de su mejillón de Galicia.

Actualmente está integrada por 749 bateas y 518 socios agrupados en 11 delegaciones distribuidas en las rías de Muros y Noia, Arousa, Pontevedra y Vigo. Además, cabe destacar la reciente adhesión de un socio portugués Testa & Cunhas Fishing and Aquaculture.

### **2. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA LICITACIÓN**

Anualmente, OPMEGA a través de su plan de producción y comercialización define los ejes estratégicos que desarrollará a través de diferentes medidas de actuación cuyos principales objetivos son mejorar la producción y comercialización.

En el Plan de Producción y Comercialización de 2020 se contempla como una de las medidas a ejecutar la “Acciones de promoción”. A tal fin la OPP-18 contempla la contratación de los servicios de diseño y ejecución de una campaña de promoción en Valencia con la finalidad de transmitir fundamentalmente al consumidor último las características del Mejillón de Galicia como un producto rico, saludable, natural, procedente de un cultivo tradicional, sostenible y amigable con el medio ambiente.

### **3. DESARROLLO**

El objeto de este contrato consiste en diseño y ejecución de una campaña de promoción en Valencia.

Los servicios a contratar serán, por tanto, los siguientes:

- Diseño de la imagen de la campaña y elaboración de material promocional.
- Búsqueda y alquiler de espacios para showcooking y corner promoción.
- Coordinación del evento.

### **4. PRESUPUESTO**

El presupuesto máximo será 30.000,00 € (IVA no incluido).

### **5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA.**

Si este concurso es de su interés debe remitirnos su oferta antes de las 15:00 horas (CET) del 09 de octubre de 2020 a la siguiente dirección de email: [opmega@opmega.com](mailto:opmega@opmega.com)

Disponemos de un protocolo de selección de proveedores que puede consultar en nuestra página web: [www.opmega.com](http://www.opmega.com)

Reciba un cordial saludo.